

**MUZEUL JUDEȚEAN DE ARTĂ  
«CENTRUL ARTISTIC BAI A MARE»**

430331, str. 1 Mai nr. 8 • Baia Mare •  
Maramureș • ROMANIA •

tel: +(40)-262-213964

fax: +(40)-262-214080

• e-mail: [muzartbm@yahoo.com](mailto:muzartbm@yahoo.com) •

Web: [www.muzartbm.ro](http://www.muzartbm.ro)



Nr. 612/11.11.2015
Nr. dosar: Registratură
Nr. copii: 2
Expedit la data de:
Acte conexe nr.
Dosare conexe nr.:
Arhivat la data de:

## Anunț

**Muzeul Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare»** anunță public organizarea, în data de **07.12.2015**, ora **8<sup>00</sup>**, la sediul muzeului din Baia Mare, str. 1 Mai nr. 8, în conformitate cu prevederile Legii 311/2003, modificată și completată, a concursului pentru ocuparea postului de **referent de specialitate așezământ cultural S I**, existent în Organigrama aprobată a muzeului, în cadrul *Compartimentului Programe, Marketing și Promovare a Produselor Culturale Muzeale* și, respectiv, în Statul de funcții aprobat de către Consiliul Județean Maramureș prin **Hotărârea nr. 174/28 octombrie 2015 – anexa 1**, poziția nr. 16.

Dosarele de înscriere ale candidaților se depun până la data de **27 noiembrie 2015**, între orele **8<sup>00</sup> – 10<sup>00</sup>**, la secretariatul Muzeului Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare».

### Acte necesare la depunerea dosarului:

1. Cerere de înscriere la concurs adresată conducătorului autorității sau instituției publice organizatoare;
2. Actul de identitate – copie și original;
3. Documente care să ateste nivelul studiilor și alte acte care atestă efectuarea unor specializări (certIFICATE, diplome, atestate) – copie și original;
4. Alte înscrisuri din care să rezulte îndeplinirea condițiilor specifice de participare la concurs (copie și original);
5. Carnetul de muncă sau, după caz, adeverințele care atestă vechimea în muncă, în meserie și/sau în specialitatea studiilor – copie și original;
6. Certificatul de cazier judiciar;
7. Adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate;
8. Curriculum vitae – model european;

Mai multe informații pot fi obținute de la secretariatul muzeului, tel. 0262 213964, sau de la secretarul comisiei de concurs, d-ra Izabela Pop, email: [iza\\_10pop@yahoo.com](mailto:iza_10pop@yahoo.com), tel. 0765228389, de luni până vineri, între orele 8:00 – 10:00.

### Condițiile necesare ocupării unui post de natură contractuală vacant

Pentru a ocupa un post contractual vacant sau temporar vacant candidații trebuie să îndeplinească următoarele **condiții generale**, conform art. 3 al Regulamentului-cadru aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 286 din 23 martie 2011, cu modificările și completările ulterioare:

- are cetățenia română, cetățenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și domiciliul în România;
- cunoaște limba română, scris și vorbit;
- are vârsta minimă reglementată de prevederile legale;

- are capacitate deplină de exercițiu;
- are o stare de sănătate corespunzătoare postului pentru care candidează, atestată pe baza adeverinței medicale eliberate de medicul de familie sau de unitățile sanitare abilitate;
- îndeplinește condițiile de studii și, după caz, de vechime sau alte condiții specifice potrivit cerințelor postului scos la concurs;
- nu a fost condamnată definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

**Condiții specifice pentru ocuparea postului de referent de specialitate așezământ cultural S I:**

- Studii universitare de nivel licență absolvite cu diplomă în specializarea *Comunicare și relații publice* și studii universitare de nivel masterat în domeniul *Relații internaționale și studii europene*.
- Vechime în specialitate necesară: minim 6 luni;
- Cunoștințe avansate de operare pe calculator și buna cunoaștere a programelor Microsoft Office;
- Cunoștințe avansate de comunicare orală și scrisă în limba engleză atestate prin certificat Cambridge CAE;
- Competențe în domeniul psihopedagogic (pregătirea personalului didactic), atestate prin diplomă / adeverință emisă de o instituție academică acreditată;
- Abilități de comunicare și relaționare cu publicul în limba română;
- Disponibilitate pentru program flexibil;
- Adaptabilitate la munca în echipă;
- Deținerea de cunoștințe cu privire la Școala de pictură de la Baia Mare constituie avantaj.

Sarcinile aferente **postului de referent de specialitate așezământ cultural S I scos la concurs pot fi consultate în fișa postului.**

Concursul pentru ocuparea postului de **referent de specialitate așezământ cultural S I** va cuprinde următoarele probe:

**1. Proba scrisă: 07.12.2015, ora 8<sup>00</sup>.**

Proba scrisă va consta în redactarea unei lucrări scrise. Subiectele pentru proba scrisă se vor stabili pe baza bibliografiei și tematicii de concurs, astfel încât să reflecte capacitatea de analiză și sinteză a candidaților, în concordanță cu nivelul și specificul postului de **referent de specialitate așezământ cultural S I**. Seturile de subiecte (două) pentru proba scrisă urmează a fi stabilite de către Comisia de concurs, în ziua în care se va desfășura proba scrisă. Durata probei scrise va fi de 3 ore. Punctajul pentru proba scrisă este maximum 100 de puncte. Pentru a fi declarați admiși la proba scrisă candidații trebuie să obțină minim 50 de puncte.

**2. Proba interviu: 10.12.2015, ora 8<sup>00</sup>.**

În cadrul interviului se vor testa abilitățile, aptitudinile și motivația candidaților. Proba interviului poate fi susținută doar de către acei candidați declarați admiși la proba scrisă și/sau proba practică, după caz. Interviul se va realiza conform planului de interviu întocmit de comisia de concurs în ziua desfășurării acestei probe, pe baza criteriilor de evaluare. Criteriile de evaluare pentru stabilirea interviului sunt:

- a) abilități și cunoștințe impuse de funcție;
- b) capacitatea de analiză și sinteză;
- c) motivația candidatului;
- d) comportamentul în situațiile de criză;

e) inițiativă și creativitate.

Punctajul pentru interviu este maximum 100 de puncte. Pentru a fi declarați admiși la interviu candidații trebuie să obțină minim 50 de puncte. Punctajul final al candidaților se va calcula ca medie aritmetică a punctajelor obținute la cele două probe.

### BIBLIOGRAFIE:

1. **Legea nr. 311 / 2003** a muzeelor și colecțiilor publice, modificată și completată;
2. **Legea nr. 477/2004** privind codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice;
3. **Ordinul nr. 400/2015** pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice;
4. **Zbucea, Alexandra** (2014). *Practica relațiilor publice în muzee*, București: Comunicare.ro.
5. **Zbucea, Alexandra** (2008). *Cum să cunoaștem mai bine vizitatorii muzeelor*, Colias, București;
6. **Miculescu, Simona Mirela** (2006). *Relatii publice din perspectiva internationala*. Iasi, Polirom.
7. **Oliver, Sandra; Gregory, Anne; Andriescu, Miruna** (2009). *Strategii de relații publice*. Polirom.
8. **Newsom, Doug; Carrell, Bob; Ilin, Dana-Ligia** (2004). *Redactarea materialelor de relații publice*. Polirom.
9. **Wilcox, Dennis L., et al.** (2009) *Relații publice: strategii și tactici*. Editura Curtea Veche, București.
10. **Newsome, Doug; VanSlyke Turk,Trudy; Krukeberger, Dean** (2003), *Totul despre relații publice*, Poliron, Iași;
11. **Pîrvu, Ionică** (2007). *Manager de proiect. Ghidul profesionistului*, Editura Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, București;
12. **Gherguț, Alois** (2009). *Elaborarea și managementul proiectelor în serviciile educaționale: ghid practic*, Poliron, Iași;
13. **Lessel, Wolfgang** (2007). *Managementul proiectelor: cum să planificăm eficient proiecte și să le transpunem cu succes în practică*, Editura Bic ALL, București;
14. **Sava, Gabriel Milan** (2008). *Managementul proiectelor educaționale*, Editura Casei Corpului Didactic Bacău, Bacău;
15. **Curteanu, Doru, Irina Popescu, Oana Abăluță** (2004). *Managementul proiectelor cu finanțare externă: metodologii de elaborare*. Editura Universitară, București;
16. **Gürel, Eda; Kavak, Bahtisen** (2010). A conceptual model for public relations in museums. *European Journal of Marketing*, 44.1/2: 42-65.  
<http://pr.shisu.edu.cn/picture/article/19/96/12/32f4a702464183adccf1c408a2b2/111b27a6-23b0-4ca2-83f9-74c221a9a9db.pdf>
17. **French, Ylva; Runyard, Sue** (2011). *Marketing and public relations for museums, galleries, cultural and heritage attractions*. Routledge.
18. **Mixtaj, Ladislav; Derco, Ján; Štrba, Ľubomír** (2011). Public Relations versus Visitor Rates: Slovak Museums Case Study. *Acta Geoturistica volume, 2.2:* 55-59.  
[http://geotur.tuke.sk/pdf/2011/n02/08\\_Mixtaj\\_v2\\_n2.pdf](http://geotur.tuke.sk/pdf/2011/n02/08_Mixtaj_v2_n2.pdf)
19. **Scott, Carol** (2010). Museums, the Public, and Public Value. *Journal of Museum Education*, 35.1: 33-42.  
<http://isites.harvard.edu/fs/docs/icb.topic974245.files/Various%20optional%20related%20readings/scott%20museums%20and%20public%20value.pdf>
20. **Capriotti, Paul; González-Herrero, Alfonso** (2013). Managing media relations in

- museums through the Internet: a model of analysis for online pressrooms in museums. *Museum Management and Curatorship*, 28.4: 413-429.
21. **Davis, Susan Lynn** (1976). Public relations—an imperative in today's art museums. *Curator: The Museum Journal*, 19.1: 63-72.
22. **Banning, Stephen A. Schoen, Mary** (2007). Maximizing public relations with the organization—public relationship scale: Measuring a public's perception of an art museum. *Public Relations Review*, 33.4: 437-439.
23. **Andreasen, Alan; Kotler, Philip** (2008), *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations*, Prentice Hall;
24. **Kotler, Neil; Kotler, Philip; Kotler, Wendy** (2008), *Museum Marketing and Strategy*, Josey-Bass.

#### TEMATICA:

1. Redactarea materialelor de relații publice
2. Strategii de relații publice și rolul acestora în cadrul unui muzeu
3. Relații publice online
4. Atragerea de fonduri și sisteme de finanțare pentru cultură
5. Organizarea de evenimente muzeale
6. Elaborarea și implementarea proiectelor culturale
7. Tipuri de proiecte și programe educaționale
8. Managementul proiectelor culturale
9. Managerul de proiect – competențe și roluri specifice
10. Principii generale ale managementului prin proiecte
11. Strategii și instrumente manageriale specifice tipurilor de proiecte educaționale

Toate probele se vor desfășura la sediul Muzeului Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare», str. 1 Mai, nr. 8, după următorul calendar:

### CALENDARUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Data	Ora	Descrierea activității
Vineri 27.11.2015	10:00	Încheierea perioadei de depunere a dosarelor de concurs
Miercuri 02.12.2015	8:00	Selectarea dosarelor de către comisie
	9:30	Afișarea rezultatelor selectării dosarelor
Joi 03.12.2015	8:00 – 10:00	Depunere contestații la etapa de selecție a dosarelor
Vineri 04.12.2015	8:00	Întrunirea Comisiei de contestații
	10:00	Afișarea rezultatelor de către Comisia de contestații
<b>Luni</b> <b>07.12.2015</b>	8:00	<b>Proba scrisă</b>
	16:00	Afișarea rezultatelor la proba scrisă
Marti 08.12.2015	8:00 – 10:00	Depunere contestații la proba scrisă
Miercuri 09.12.2015	8:00	Întrunirea Comisiei de contestații
	9:30	Afișarea rezultatelor de către Comisia de contestații
<b>Joi</b> <b>10.12.2015</b>	8:00	<b>Interviu</b>
	18:00	Afișarea rezultatelor la proba interviu
Vineri 11.12.2015	8:00 – 10:00	Depunere contestații la proba interviu
	10:00	Întrunirea Comisiei de contestații
	11:30	Afișarea rezultatelor de către Comisia de contestații
Luni 14.12.2015	9:00	Afișarea rezultatelor finale

DIRECTOR  
DR. TIBERIU ALEXA